

1. Gestión y Desarrollo de Productos	OE1: Promover el acondicionamiento urbano y territorial sostenible manteniendo la herencia cultural.						Presupuesto			
	OE3: Posicionar el destino Ollantaytambo como ciudad inka viviente que brinda experiencias únicas.									
	OE4: Promover la articulación e integración de esfuerzos públicos y privados adoptando modelos innovadores de gestión integral basados en el entendimiento mutuo y la comunicación.									
PLANES DE ACCIÓN GENERALES Y ESPECÍFICOS	Meta	Indicador	Responsable general y coordinación	CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN						
				2016	2017	2018	2019	2020	2021	
PAG: 1.1. Formulación de espacios de Inversión Pública										
PAE 1.1.1. Organizar eventos de inversiones dirigido al sector privado, fomentando su presencia en Ollantaytambo en servicios	Meta: 1 evento cada año de implementación	Indicador: # de eventos de inversiones dirigido al sector privado	MDO/MPU			x	x	x	x	S/.25,000.00
PAE 1.1.2. Realización de estudios de inversión en temas de servicios: propuestas culturales y nocturnas	Meta: 1 estudio de inversión cada año	Indicador: PIP's de servicios ejecutados	MDO			x		x		S/.10,000.00
PAE 1.1.3. Fomentar nuevos emprendimientos empresariales en turismo	Meta: 3 nuevos emprendimientos al final del año 3 de implementación	Indicador: Emprendimientos formalizados operando	MDO			x	x	x	x	S/.20,000.00
PAG: 1.2. Programa de identificación de inversiones y micro inversiones en temas vinculados a actividades turísticas y culturales										
PAE 1.2.1. Propuesta de identificación de uso de casonas e inmuebles para generar negocios asociados a servicios diurnos o nocturnos	Meta: 3 nuevas propuestas de negocios al final del año 5 de implementación	Indicador: Negocios propuestos con balance positivo	MDO			x	x	x	x	S/.210,000.00

Plan Wallata 2016-2021

PAE 1.2.2. Propuesta de desarrollo de servicios especializados asociados a temas culturales, nocturnos entre otros servicios	Meta: 3 nuevas propuestas de servicios al final del año 5 de implementación	Indicador: % de satisfacción de los servicios especializados	MDO			x					S/.50,000.00
PAE 1.2.3. Alianzas con gestores culturales reconocidos y/o negociación de espectáculos culturales en el distrito. Por ejemplo: Espectáculo temáticos de Fabiola de la Cuba, Cesar Aedo	Meta: 1 alianza cada 2 años de implementación	Indicador: # espectáculos implementados en alianza	MDO		x		x			x	S/.90,000.00
PAE. 1.2.4. Fortalecimiento de Turismo Rural Comunitario (Manejo empresarial, liderazgo y habilidades blandas, ingles técnico, calidad de servicios de alojamiento, alimentación) - guión interpretativo y cartilla, instalación de señales y paradores - articulación comercial, promoción e impresión de mini catálogos- 10 servicios.	Meta: 2 emprendimientos fortalecidos al final del 3er año de implementación	Indicador: # de emprendimientos fortalecidos	MINCETUR		x	x	x				S/. 215,000.00
PAG 1.3. Gestión de los recursos turísticos y productos											
PAE 1.3.1. Generación de propuestas de circuitos turísticos por segmento	Meta: 3 nuevos circuitos para el 1er año de implementación	Indicador: # de circuitos implementados por segmento	<u>MDO</u>	x	x						S/.26,000.00
PAE 1.3.2. Actualización del inventario de recursos turístico de Ollantaytambo	Meta: 1 actividad de actualización cada año de implementación	Indicador: # de recursos turísticos inventariados y actualizados por año	<u>MINCETUR/MDO</u>	x	x	x	x	x	x		S/.60,000.00

Plan Wallata 2016-2021

PAE 1.3.3.Desarrollo del producto turístico Ollantaytambo última ciudad Inca viviente	Meta: 3 Productos turísticos	Indicador: # de productos turísticos	MINCETUR/MDO		x	x				S/.80,000.00
PAG 1.4. Consolidación de una oferta artesanal										
PAE 1.4.1. Participación de programas de capacitación a asociaciones de artesanos	Meta: Asociaciones de artesanos capacitados al 1er año de implementación	Indicador: Nº de artesanos capacitados que aplican conocimientos adquiridos	MDO/Dirección General de Artesanía		x					S/.15,000.00
PAE 1.4.2. Fortalecer la identidad, tecnificar las herramientas para la elaboración de la artesanía, mejora del producto según las necesidades de la demanda, formación en mejora de la calidad de los objetos y propuestas de diseños innovadores	Meta: Producto artesanal mejorado al 2do año de implementación	Indicador: # de Productos artesanales mejorados	MDO/SPI/ProCompite		x	x				S/.500,000.00
PAE 1.4.3. Permitir contar con un espacio en el centro urbano, que facilite la venta directa, apropiada y única de los productos del distritos	Meta: 1 espacio urbano al 2do año de implementación	Indicador: Ingresos por venta directa en el espacio urbano	MDO		x	x				S/.50,000.00
PAE. 1.4.4. Actualización del registro nacional de Artesanos	Meta: 1 proceso de actualización del registro de artesanos por año de implementación	Indicador: # de procesos de actualización por año de implementación	MDO/DIRCETUR Cusco		x	x	x	x	x	S/.7,500.00

Plan Wallata 2016-2021

PAE 1.4.5. Participación en ferias locales, regionales, nacionales e internacionales	Meta: 1 feria nacional al segundo año de implementación, 1 feria internacional al 2do año de implementación	Indicador: # de ferias en la que ha participado el grupo de artesanos de cada una de las 3 cuencas	MDO			x					S/.100,000.00
PAE. 1.4.6. Propuestas de diseño y asociatividad (OJO ver 2.4.3, no se duplica?)	Meta: 1 propuesta de diseño y asociatividad al año de implementación	Indicador: # de nuevos diseños incorporados en la oferta artesanas de las asociaciones propuestas	SPI		x	x					S/.30,000.00
PAG 1.5. Puesta en valor de la cultura como producto turístico											
PAE 1.5.1. Fortalecimiento de organizaciones tradicionales como insumo para el producto turístico - Varayoq).	Meta: 1 organización fortalecida al 3er año de implementación	Indicador: # de organizaciones fortalecidas	MDO		x						S/.30,000.00
PAE 1.5.2. Propuestas de circuitos peatonales – urbanos de reconocimiento del patrimonio	Meta: 5 circuitos urbanos al final de los 5 años de implementación	Indicador: % de satisfacción de los circuitos peatonales	MDO		x	x	x	x	x		S/.300,000.00
PAE 1.5.3. Creación de nuevos productos turísticos temáticos: naturaleza y cultura (según requerimientos de la demanda)	Meta: 1 circuito temático al segundo año de implementación	Indicador: # de empresas que comercializan productos turísticos temáticos	TurismoCuida		x	x					S/.15,000.00
PAG 1.6. Mejora de la calidad en la prestación de los servicios turísticos											

Plan Wallata 2016-2021

P.AE. 1.6.1 Sello municipal a la calidad turística	Meta: 10 empresas certificadas en calidad al final del 3er año de implementación	Indicador: # empresas certificadas con sello municipal de calidad turística	MDO			x	x	x	x	S/.50,000.00
PAG. 1.7. Programa de capacitación del recurso humano										
P.AE:1.7.1. Programa formalización de hoteles y restaurantes	Meta: 100% de Hoteles y restaurantes formalizados al Año 2 de la implementación	Indicador: # Socios registrado oficialmente en el estatuto de la asociación	MDO			x	x	x	x	S/.50,000.00
P.AE. 1.7.2. Incorporación de productos locales, dentro de la iniciativa al turista lo nuestro	Meta:2 productos locales dentro del programa al turista lo nuestro	Indicador: # de productos Incorporados al programa al turista lo nuestro	MINCETUR			x	x	x	x	S/. 139,000.00
P.AE.1.7.3. Programas de formación dirigido a personal y dueños de los servicios en Sector Alimentos y Bebidas, Hospedaje, Comercio y Artesanía	Meta: 50% de personal y dueños de servicios capacitados al 2do año de implementación	Indicador: # de empresarios capacitados	MDO			x	x			S/.48,000.00
P.AE: 1.7.4. Propuesta de Programa Empresarial (Formalización de Mypes/Pymes, tributación RUS, gestión de RRHH, finanzas, costos y presupuestos, formulación de plan de mejora de negocio, asistencia para elaborar marcas de sus negocios, inversiones en el negocio)	Meta: 50% de RRHH empresarial capacitado al 2do año de implementación	Indicador: # de personas pertenecientes al sector empresarial formalizadas	MDO			x	x			S/.50,000.00

Plan Wallata 2016-2021

PAE. 1.7.5. Plan de capacitación en servicios específicos de los sectores (Restaurantes saludables, atención a la mesa, gestión del servicio de alojamientos, entre otros)	Meta: 50% del RRHH de servicios específicos capacitado al 2do año de implementación	Indicador: # de personas pertenecientes al rubro de servicios incorporan los conocimientos adquiridos	MDO		x	x				S/.50,000.00
PAG. 1.8. Seguimiento y monitoreo										
PAE. 1.8.1. Elaboración de instrumentos de seguimiento y monitoreo (encuestas de satisfacción, fichas de línea base en base a indicadores, modelos de informes entre otros)	Meta: 1 plan de monitoreo y seguimiento por año de implementación	Indicador: % de ejecución del Plan	TurismoCuida		x	x	x	x	x	S/.114,876.70
PAE. 1.8.2. Construcción del plan de monitoreo					x	x	x	x	x	S/.100,876.70
PAE. 1.8.3. Gestión del Plan Wallata				x	x	x	x	x	x	S/.114,876.70